

Date : mardi 25 octobre 2011

Objet : lancement de la boutique en ligne de produits dérivés Paris 1

Paris 1 ouvre sa boutique en ligne

Polos, sweatshirts à capuches, casquettes, t-shirts, cravates, mugs, stylos, sacoches, conférenciers, bloc-notes, porte-clés, clés USB.... La société Campus de France a été choisie, après un appel d'offre, pour la mise en œuvre et la gestion de la boutique en ligne de Paris 1.

Cette webshop a pour objectif de proposer des produits à la qualité et à l'originalité certifiées. Elle permettra de fédérer les étudiants et le personnel administratif de l'Université, les anciens élèves et alumni de Paris 1 autour de sa marque et de ses valeurs, et ainsi de créer un sentiment d'appartenance.

Site internet : www.laboutiquepantheonsorbonne.fr

À propos de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

L'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne comptait 39 876 étudiants à la rentrée 2011. Elle propose 238 diplômes nationaux et 69 diplômes d'université. Membre du PRES (Pôle de recherche et d'enseignement supérieur) héSam regroupant Arts et Métiers ParisTech, le Cnam, l'Efeo, l'EHESS, l'ENC, l'ENSCI, l'EPHE, l'ESCP Europe, ainsi que l'ENA, l'INED, l'INHA et l'INP comme membres associés), Paris 1 a pour président, le professeur Jean-Claude Colliard. Les trois grands domaines d'enseignement de l'Université Paris 1 sont les Sciences économiques et de gestion, les Arts et Sciences Humaines, ainsi que les Sciences juridiques et politique. Huit siècles d'expérience, 1 747 enseignants-chercheurs, 222 établissements partenaires, dans 43 pays, 13 écoles doctorales, 42 équipes de recherches (dont 19 unités mixtes de recherche) font de Paris 1 une pépinière de talents aspirant à l'excellence.

Contact : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, service de la communication, 12 place du Panthéon, 4e étage – aile Cujas, 75231 Paris cedex 05
Contact relations presse : Emilie NAOURI - Tél. +33-1 44 07 79 40 • Fax.+33-1 44 07 79 39 - emilie.naouri@univ-paris1.fr www.univ-paris1.fr