

**MASTER « DESIGN, MEDIAS, TECHNOLOGIES » SPECIALITE RECHERCHE
« ARTS ET MEDIAS NUMÉRIQUES »**

Le master recherche **Design, médias, technologie**, spécialité « Arts et medias numériques » est constitué d'abord d'un master 1 à l'issue duquel peut être délivré un diplôme de maîtrise du même nom. La spécialité « Arts et médias numériques » peut accueillir des étudiants titulaires d'un *Bachelor of Arts*, des diplômés des Ecoles des Beaux-Arts, de l'Ecole du Louvre, ou d'autres U.F.R., comme celle d'Histoire de l'art, qui viennent chercher dans les séminaires du master soit un approfondissement théorique lié à leur pratique et aux développements de l'art actuel, soit des savoir-faire et un suivi pédagogique dans ce domaine de la création impliquant les technologies. Elle s'adresse aussi aux professionnels dans le domaine de la création numérique (conservateurs, artistes, critiques, éditeurs, etc.) souhaitant développer une recherche spécifique et pouvant faire la preuve de compétences équivalentes à celles exigées pour l'obtention d'une licence.

Aucune entrée en master 2 **Design, médias, technologie** n'est de plein droit. Tous les candidats à cette spécialité de master devront donc soumettre un dossier à une commission ad hoc.

La spécialité « Arts et médias numériques » est une formation pratique et théorique aux arts impliquant les médias contemporains et la création numérique. Cette formation associe étroitement la recherche et la création par le développement de projets. Si elle n'ignore pas le rôle des méthodes d'accompagnement de projet, elle accorde une place prépondérante à l'expérimentation dans le domaine des technologies du quotidien et de l'organisation des réseaux sociaux. Elle s'appuie notamment sur l'enseignement de l'histoire des technologies et les croisements interdisciplinaires (esthétique, sociologie, informatique, sciences cognitives). Elle permet aux étudiants de produire une réflexion théorique qui se concrétise par un travail d'écriture.

L'ouverture aux problématiques du design est assurée par des modules communs aussi bien en master 1 qu'en master 2. Ce tronc commun permet aux étudiants des deux spécialités recherche de la mention **Design, médias, technologie** (« Arts et medias numérique » d'une part, « Design et environnements » d'autre part) d'échanger sur leurs problématiques de travail.

L'originalité de la spécialité « arts et médias numériques » se fonde pour sa part sur :

- l'expérience des œuvres et leur approche critique in situ : Paris et la région Ile-de-France sont en effet des lieux privilégiés pour la présentation de telles créations, dont il faut encourager le développement
- la réalisation de projets qui confronte directement l'étudiant(e) aux questions de la production et de la connaissance concrète des techniques utilisées
- l'encouragement à faire des stages (qui peuvent remplacer un séminaire-atelier) et à poursuivre des travaux de recherche en laboratoire avec des professionnels : chercheurs, ingénieurs, susceptibles de transmettre des compétences spécifiques et de permettre l'utilisation de matériels complexes

Intitulé des enseignements

MASTER 1

Semestre 1

Technologie et création

Étude de dispositifs et systèmes impliquant les technologies

Technologies du quotidien et engagement artistique

Création et réseau ou : Analyse des espaces et des formes ou : Objets et dispositifs inter-actifs

Langue vivante

Semestre 2

Arts et industries

Méthodologie de la recherche en art numérique

Relations arts/sciences, langages informatiques appliqués à l'art

Langue vivante

MASTER 2

Semestre 3

Théorie des techniques et du design

Théorie des arts et médias

Interface (commun à l'ensemble de la mention)

Méthodologie de la recherche : expérimentation et conception (scénographie interactive, images numériques, interfaces)

Élaboration de projets en arts/médias

Information et communication (séminaire à l'École Nationale Supérieure de Télécommunication)

Séminaire-atelier à l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle ou : un enseignement du Master Pro « Multimédias interactifs » (sur accord des responsables des spécialités)

Semestre 4

Observatoire « prospect »

Information et communication (séminaire à l'École Nationale Supérieure de Télécommunication)

Méthodologie, analyse de projets de recherche, suivi de stage

Séminaire-atelier à l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle ou : Droit du multimédia et de l'entreprise multimédias (séminaire du Master Pro « Multimédias interactifs » (sur accord des responsables des spécialités)

Stage laboratoire, rédaction d'un mémoire et/ou réalisation d'un projet