

MASTER RECHERCHE – MENTION ARTS PLASTIQUES SPÉCIALITÉ :

**ESPACES, LIEUX, EXPOSITIONS, RÉSEAUX**

*Visées :*

*Espaces, lieux, expositions, réseaux* est une spécialité du master arts plastiques de l'université Paris 1. Elle se fonde sur l'ensemble des pratiques liées à l'espace dans les pratiques artistiques contemporaines. On y reconnaît d'abord les distinctions classiques opérées à partir des appellations communes en usage concernant les pratiques picturales et graphiques : **Peinture, Dessin, Estampe, Photographie, Sculpture, Vidéographie, Installation**. Au-delà des composantes bi et tri dimensionnelles des pratiques artistiques, c'est inévitablement le **cadre spatial et temporel** qui est impliqué. Mais, en même temps que ce cadre spatio-temporel, c'est **la contribution des acteurs de la création** qui est visée et expérimentée à travers la notion de réseau. Le réseau est à comprendre comme l'ensemble des acteurs qui contribuent à l'élaboration de l'œuvre artistique mais également au sens où le **WEB** est susceptible d'engager des comportements, contributions et médiations inédits.

Ainsi, la spécialité *Espaces, Lieux, Expositions, Réseaux* se concentre sur trois modalités fondamentales de la création en art contemporain. Ces modalités forment à la fois des territoires et des problématiques de production de l'œuvre plastique : « territoires » au sens d'une cartographie des différents moyens d'élaboration et de production, « problématiques », au sens où chacun d'entre eux pose question individuellement mais aussi dans sa relation aux autres domaines.

Ce que l'on peut considérer désormais comme des territoires et des dispositifs de production incontournables s'inscrivent dans une continuité tant historique que pédagogique. C'est en investissant les lieux physiques, architecturaux, institutionnels et symboliques de production de l'œuvre que l'étudiant peut progressivement découvrir des modalités pour élaborer son travail de création mais aussi le concevoir pour un regard extérieur et donc engager son exposition. L'art en réseau, qu'il soit simplement collaboratif ou appareillé peut constituer à la fois une extension naturelle au dispositif de l'exposition, se concevoir dans sa complémentarité, mais aussi dans son autonomie et son altérité : collaborer peut s'opposer à s'exhiber.

Ces modalités : *espaces, lieux, expositions, réseaux* forment donc un large spectre qui permet au travail de l'étudiant de s'élaborer, non pas tant en se spécialisant de façon technique, mais plutôt en s'imaginant de manière transverse, c'est-à-dire selon une attitude particulièrement significative pour la création contemporaine. Cette spécialisation du master arts plastiques engage naturellement des problématiques largement reconnues dans le champ de l'art contemporain, comme celles **du site, de la scène, de la collaboration et de la médiation**.

***Connaissances et compétences à acquérir***

Si les compétences associant création et recherche sont premières et fondamentales, il est attendu à l'issue de ces deux années de master **une compétence plus particulière :**

- **soit dans le domaine de la production artistique en rapport avec un lieu,**
- **soit dans le domaine la production artistique en rapport avec l'exposition,**
- **soit dans le domaine de la production artistique avec les réseaux,**
- **soit dans une articulation pertinente de deux ou trois de ces champs.**

« **Lieux** » détermine ici diverses modalités concrètes de l'espace au sens où : « il est déterminé par sa situation dans un ensemble, par la chose qui s'y trouve ou l'événement qui s'y produit »<sup>1</sup>. Il s'agit du lieu physique, architectural, social et institutionnel de production de l'œuvre d'art. « **Expositions** », détermine diverses formes de mises en situation, de mises en scènes et de médiations de l'œuvre artistique. « **Réseaux** » implique toute forme collaborative d'élaboration de l'œuvre d'art mais plus particulièrement sa forme appareillée via Internet.

Il s'agit donc de proposer une information et une expérimentation conséquentes sur les problématiques de production artistiques en rapport avec un **lieu : architecture & paysage, site/non site, in situ/site specificity, espaces axiomatiques & symboliques, espaces publics & institutionnels, mémoire & monument**, tout en actualisant l'expérimentation par l'étudiant. En ce qui concerne l'exposition, il s'agira également de promouvoir l'expérimentation et les connaissances sur les différentes **mises en œuvre de l'exposition : histoires & actualités, conceptions & argumentations, acteurs & publics, réseaux institutionnels & privés, mises en œuvre techniques & appareillages, supports & modes de médiation**.

En ce qui concerne les **réseaux** on engagera l'expérimentation et l'information sur **les collaborations directes ou appareillées**. Dans le domaine des collaborations appareillées, on distinguera les œuvres hypermédias ouvertes des œuvres hypermédias « fermées », les collaborations internes au réseau ou celles se situant entre cyberspace et l'espace physique et la question de la téléprésence<sup>2</sup>. Dans les déclinaisons de l'œuvre interactive, les dispositifs à exploration, les dispositifs à contribution et à l'intérieur de ceux-ci les dispositifs de communication ou de transformation<sup>3</sup> constitueront autant d'exemples à explorer et à expérimenter. De façon plus globale, l'association entre deux ou trois de ces modes formera une extension à la fois naturelle et originale dans les connaissances et compétences à acquérir : connivences entre l'œuvre conçue dans son lieu et son exposition, connivence entre l'élaboration de l'exposition et la collaboration des acteurs, connivences entre médiations de l'exposition et acteurs en réseaux. Les associations et hybridations entre l'espace physique et le cyberspace formeront une perspective originale pour ces développements.

### ***Perspectives ouvertes en matière de poursuite d'études ou d'insertion professionnelle***

Les perspectives ouvertes en matière de poursuite d'études concernent la filière recherche et la filière professionnelle. Dans le cadre de la filière recherche, la poursuite d'étude pourra s'effectuer dans le cadre de la thèse en arts plastiques et plus particulièrement dans le cadre du CERAP. Les lignes de recherche *Fictions & interactions* et *Art & Flux* pourront constituer des espaces de recherche pertinents en ce sens qu'elles se concentrent sur les questions des interactions et des réseaux. Dans le cadre de la filière professionnelle, la poursuite d'étude pourra s'orienter dans trois masters professionnels de l'UFR 04 : Sciences et techniques de l'exposition, Projets culturels dans l'espace public et Spécialité Multimédia interactif. Il s'agira alors de compléter une formation tournée essentiellement vers la création par une formation orientée vers la médiation. D'autres formations de type grandes écoles pourront également permettre de préciser un parcours professionnel en les intégrant au niveau correspondant (master ou bac + 5) cette fois en préservant avant tout l'objectif de création : ENSBA, ENSAD, École du Fresnoy.

<sup>1</sup> <http://atilf.atilf.fr/dendien/scripts/tlfiv5/visusel.exe?12;s=4177927650;r=1;nat=:sol=1;>

<sup>2</sup> <http://www.olats.org/OLATS/livres/etudes/index.shtml>

<sup>3</sup> J.-P. Fourmentraux, *Art et internet, les nouvelles figures de la création*, 2005, p. 92.

**Cette spécialité tend en même temps à nourrir les contenus des préparations aux concours en arts plastiques (CAPES, CAPET, Agrégation) mais aussi à ceux du premier degré.**

Les perspectives ouvertes en matière d'orientation professionnelle pourront concerner deux des orientations de cette spécialité : 1) conception, montage et médiation de l'exposition, 2) création, montage et médiation de projets artistiques et culturels en réseaux.